

Communication numérique et réseaux sociaux

OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux usages et les enjeux de la communication numérique et des réseaux sociaux.
Intégrer les facteurs clés de réussite de la communication publique.

PROGRAMME

- 1. Pourquoi la communication numérique**
- 2. Les outils de la communication online**
 - a. Le site internet
 - b. La newsletter
 - c. Wikipédia
- 3. Les réseaux sociaux**
 - a. Charte des réseaux sociaux
 - b. Facebook
 - c. Instagram
 - d. Twitter
 - e. TikTok
- 4. Les autres outils**
 - a. L'application mobile
 - b. Le podcast
- 5. Exercice de groupe**
- 6. Quelle stratégie ?**
- 7. Les bonnes pratiques et recommandations**

MODALITES

Durée : 1 journée (7 heures)

Mode : Présentiel

Effectif maximum : 15 participants

Prérequis : Aucun

Méthode : Exposés théoriques, participation active, exercices pratiques

Public : Elus communaux et intercommunaux

Code Mon Compte élu : ELU0405

